

JAK DODAT PODKLADY PRO POTISK ZBOŽÍ

Jako specialisté na potisk reklamních předmětů nabízíme široký výběr různých potiskových technologií, kterými dokážeme ozdobit textil, drobné reklamní předměty, kalendáře, diáře, kožené výrobky, keramiku, golfové vybavení a mnoho dalších předmětů.

Při objednávce zboží s potiskem je nutné jednoznačně definovat barevnost, ideálně v systému barev Pantone. Ohled musí být brán také na výsledný vzhled potisku, kdy podkladová barva může opticky zkreslit barvu potisku (na tmavém podkladu bude natištěný odstín barvy jiný než totožná barva natištěná na bílém podkladu).

Výjimku tvoří technologie výšivka, která využívá speciální vzorník nití a ten Vám na vyžádání ukáže obchodní zástupce. Pokud nedefinujete barvu nitě dle tohoto vzorníku, vybereme nejbližší možný odstín dle našeho uvážení.

Další výjimkou je barevné podání tisku digitálními technologiemi. Díky nižšímu podání barevného spektra digitálních tiskových strojů, které všechny vychází z tisku barev CMYK není možné docílit tisku standardních coated Pantone odstínů jako u konvenčních technologií. K porovnání slouží speciální vzorník Pantone color bridge, které jsou k nahlédnutí u odborných prodejců. Vztahuje se k technologiím UV digitální tisk, sublimace, digitální tisk rotačních předmětů.

Podklady pro tisk nám můžete dodat dvěma způsoby, a to v elektronické nebo tištěné podobě.

- 1. Podklady v elektronické podobě ve formátu CDR nebo ve formátech EPS, AI, PDF (fonty převedeny do křivek).** Předlohy zpracované ve vektorových programech typu Adobe Illustrator a CorelDraw by neměly obsahovat importované obrazové soubory. Bitmapy či obrázky z Wordu a Excelu obvykle nejsou vhodné pro další zpracování. U rastrových obrázků je nutno dodat předlohu v elektronické podobě ve velikosti 1:1 a rozlišení min. 300 DPI. Předlohy pro plnobarevný a digitální musí být ve správném rozměru, barevném režimu, rozlišení a se všemi náležitostmi (ořezové značky, spadání...) tiskového PDF.

Podklady můžete zaslat také v kompresních formátech typu ZIP a RAR, které jsou žádoucí z důvodu zmenšení přenášeného objemu dat.

Pokud zasíláte podklady ve výše definovaných formátech (CDR, EPS, AI), budeme ještě rádi, pokud současně přiložíte i náhled například v JPG či PDF.

- 2. Podklady v tištěné podobě,** zde je nutné převést grafiku do elektronické podoby – křivek (viz příhrádka k cenám potisku). U rastrových obrázků je nutno dodat předlohu ve kvalitní tištěné formě ve velikosti 1:1.

Při převodu dat z jednotlivých formátů, nebo i v rámci totožného formátu, může docházet k jejich deformaci (vždy záleží na kvalitě zpracování zdrojových dat). Proto dodání podkladů dle uvedených pravidel nezproštuje kupujícího odpovědnosti při odsouhlasování finálního, dle námi vytvořeného grafického náhledu.

Nesplnění těchto povinností zproštuje prodávajícího odpovědnosti za kvalitu potisku a kupující nemá právo žádat bezúplatnou opravu ani odstoupení od smlouvy z tohoto důvodu.

Cena za zpracování předloh k tisku se účtuje dle započatého času grafika. Cena na tyto práce bude vždy sdělena obchodním zástupcem.

Ke každé objednávce zboží s potiskem bude zákazníkovi zaslána korektura v PDF, vždy se jedná pouze o náhledová data. Tato korektura je závazná a zákazník tím bere na vědomí, že v případě změny potisku oproti kupní smlouvě během jeho odsouhlasení, tj. změně technologie, barvy, počtu a velikosti potisku, se může změnit cena potisku podle platných ceníků. Barevné provedení u zboží je dáno popisem: "Název zboží" a "Kód zboží". Vytištěním náhledu tiskárnou nebo zobrazením na monitoru nelze porovnávat skutečnost. Barvy zobrazené na náhledech v elektronické poště neodpovídají skutečnosti, závazné jsou odstíny uvedené v popisu: "Barva potisku" a barva uvedená v "Kód zboží".

Zákazník, který potvrdí podobu grafiky a korekturu textů je odpovědný za jeho správnost. Na pozdější připomínky ohledně přehlédnutých překlepů, jiných chyb nebo změn grafiky nemůže být brán zřetel.